



Viaggi Sogni e Passione

VIAGGI DI LUSSO PER FAMIGLIE

INFO@VIAGGISOGNIEPASSIONE.COM O M.CHILANTE@AGENCYGROUP.IT
MOBILE 3428398295



VIAGGI SOGNI E PASSIONE

VIAGGI DI LUSSO PER FAMIGLIE

MIRIAM CHILANTE

Ciao, sono Miriam Chilante venditrice professionista, formatrice in comunicazione e tecniche di vendita e Branding & Direct Marketing Specialist.

Nel 2017 ho fondato la Scuola Italiana Influencer dove supporto professionisti, imprenditori, personaggi pubblici, blogger ed Influencer nella creazione del proprio Personal Brand e nella monetizzazione strategica.

INFORMAZIONI
SUL BLOG

Viaggi Sogni e Passione è l'unico blog italiano che tratta esclusivamente viaggi e turismo di lusso per famiglie. Nasce nel 2017 per rispondere alle esigenze di chi ama viaggiare nel confort e la comodità della prima classe ma cerca (in un unico blog) strutture, location e servizi adatti a bambini di tutte le età.

DOVE PUOI TROVARCI



10.412



63.606



5.900 VIEW

MA ANCHE SU YOUTUBE, TIKTOK E TWITTER

COSA OFFRIAMO

PROPONIAMO DIVERSE SOLUZIONI PROMOZIONALI GARANTENDO LA PRIVACY CHE I NOSTRI CLIENTI ASSICURANO AI LORO OSPITI.

CI OCCUPIAMO DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE ATTE A RAFFORZARE LA BRAND IDENTITY E PROMOZIONI PER AUMENTARE LA VISIBILITÀ COME:

BLOG TOUR

POST SPONSORIZZATI SUI SOCIAL

POST SPONSORIZZATI SUL BLOG

FOTO, VIDEO E VIDEO CON DRONE

GUEST POST

RECENSIONI

CREAZIONE STRATEGIA PROMOZIONALE

CONSULENZA BRAND IDENTITY

CREAZIONE PIANO EDITORIALE SOCIAL

REBRANDING

CON CHI COLLABORIAMO

- Enti, associazioni e consorzi turistici.
- Strutture ricettive (hotel, family hotel, ville, dimore storiche, villaggi turistici) ****L, *****L, *****L
- Tour Operator che promuovono Luxury Travel
- Compagnie aeree, Navi da Crociera, Trasporti turistici (treni, NCC, Noleggio Jet privati ed elicotteri)
- Agenzie di comunicazione, uffici stampa, magazine, riviste di settore.

ALCUNI BRAND CON CUI ABBIAMO COLLABORATO

SOME COLLABORATIONS: Luxury hotels & resorts



SOME COLLABORATIONS: brands



SOME COLLABORATIONS: Tourism Organization



STATISTICHE BLOG

I LETTORI DI QUESTO BLOG SONO ALTAMENTE TARGETTIZZATI (PUBBLICO ALTO SPENDENTE)

ZA (FONTE SEOZOOM.IT) 31

KEYWORD POSIZIONATE MESE DI LUGLIO 2021: 1156

KEYWORD IN 1 PAGINA GOOGLE LUGLIO 2021: 185

VISUALIZZAZIONI MEDIE MESE: 5000



AUDIENCE

33% 35-44 anni

20% 45-54

25% oltre i 55 anni

INTERESSI AUDIENCE

Travel/Hotels & Accommodations

Travel/Trips by Destination/Trips to Europe/Trips to Italy

Travel/Air Travel

Real Estate/Residential Properties/Residential Properties

Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles

Apparel & Accessories/Women's Apparel

KEYWORD AUTOREVOLI

VIAGGI DI LUSSO

AEREO PRIMA CLASSE (E VARIE DECLINAZIONI)

EXECUTIVE FRECCIA ROSSA (E VARIE DECLINAZIONI)

MARE A NOVEMBRE (E VARIE DECLINAZIONI)

VIAGGI ESCLUSIVI

MIGLIORI TOUR OPERATOR (E VARIE DECLINAZIONI)

QUANTO COSTA UN ELICOTTERO (E VARIE DECLINAZIONI)

PRIORITY PASS

ROMA RISTORANTE LA PERGOLA

MIGLIOR TOUR OPERATOR ITALIANO (E VARIE DECLINAZIONI)

TOUR OPERATOR LUSSO ITALIA (E VARIE DECLINAZIONI)

VIAGGIARE IN ELICOTTERO

COMPAGNIE Aeree DI LUSSO

VIAGGI LUSSO IN ITALIA (E VARIE DECLINAZIONI)

TRENO DI LUSSO





PROGETTI

VIAGGI DI LUSSO PER FAMIGLIE

RESTA A CASA

2020 **Resta a casa- Viaggia in Italia** a supporto del turismo italiano post Covid-19 autofinanziato e co-progettato con Sabrina Barbante. Il più Lungo Blog Tour italiano in termini di tempo (32 gg consecutivi) e di chilometraggio (Lazio, Umbria, Toscana, Liguria, Friuli Venezia Giulia, Puglia). Hanno parlato di noi 2 TGRegionali, 10 testate giornalistiche e 23 riviste online.

SCOPRI L'ALBANIA

2019 Blog Tour per scoprire l'Albania: Il più importante evento mediatico dell'anno in Albania. 10 tra le più autorevoli Influencer e blogger italiane una settimana alla scoperta dell'Albania. Hanno parlato di noi le più importanti testate giornalistiche albanesi, riviste di settore italiane ed il TG nazionale albanese